

PROIECT DE MANAGEMENT
DEZVOLTAREA SOCIETĂȚII NAȚIONALE DE MEDICINA FAMILIEI
ÎN PERIOADA 2026–2030

Candidat: dr. NASTASĂ MIHAELA

Pentru funcția în Biroul executiv al SNMF:

Vicepreședinte departamentul economico-social

Septembrie 2026

Dragi colegi,

Documentul de față prezintă, cu deschidere și onestitate, proiectul de management propus pentru mandatul de Vicepreședinte SNMF pe probleme economico-sociale, în perioada 2026-2030. Nu pornesc de la premisa că am toate răspunsurile — pornesc de la convingerea că cele mai bune soluții se construiesc împreună cu colegii din teritoriu, ascultând problemele lor reale. Structura urmează formatul consacrat al proiectelor de management ale SNMF — domeniu, obiective, activități propuse, resurse și perioadă de implementare — pentru a facilita evaluarea de către membrii SNMF, dar în spatele fiecărui rând se află grija față de situația concretă a colegilor.

Domenii, obiective și activități propuse

Nr. crt.	Domeniu	Obiective	Activități propuse	Resurse	Perioadă
1	EFICIENTIZARE FINANCIARĂ ȘI NEGOCIERE CU CNAS	1. Ca vocea colegilor din teritoriu să fie cu adevărat auzită în negocierea Contractului-cadru, sprijinită pe date reale, nu doar pe promisiuni 2. Ca fiecare coleg să poată conta pe o finanțare predictibilă, care să reflecte corect munca depusă	1. Ascultarea activă a filialelor județene și colectarea, împreună cu ele, a datelor privind veniturile, cheltuielile și problemele reale de decontare 2. Transformarea acestor experiențe concrete într-un document de poziție SNMF, solid și susținut de date, pentru negocierea anuală a Contractului-cadru 3. Prezență constantă, alături de conducerea SNMF, la masa negocierilor cu CNAS, cu grija de a apăra interesul colegilor din teritoriu	– Grup de lucru economico-social – Date furnizate de filiale – Sprijin juridic SNMF	2026-2027 fundamentare; continuu 2027-2030
2	STATUTUL ECONOMIC AL CABINETULUI DE MEDICINĂ DE FAMILIE	1. Ca nici un coleg să nu se simtă singur în fața costurilor de întreținere a unui cabinet modern 2. Sprijin real pentru finanțarea personalului auxiliar, fără de care munca noastră ar fi imposibilă	1. Ascultarea filialelor județene pentru a înțelege, concret, unde apasă cel mai tare lipsa resurselor de infrastructură 2. Propuneri către Ministerul Sănătății privind programe de finanțare și accesarea fondurilor disponibile (inclusiv europene)	– Filiale județene – Ministerul Sănătății – Fonduri europene disponibile	2026-2028
3	STIMULENTE ECONOMICE PENTRU ZONE RURALE ȘI SUBDESERVITE	1. Ca și colegii din zonele greu accesibile, adesea cei mai puțin auziți, să simtă sprijinul concret al societății noastre	1. Identificarea, cu empatie și implicare directă, împreună cu filialele, a zonelor cu deficit de medici de familie 2. Propuneri de sporuri și facilități economice, negociate cu Ministerul Sănătății și CNAS, gândite pentru situația reală a acestor colegi	– Filiale județene – Ministerul Sănătății – CNAS	2027-2029

Nr. crt.	Domeniu	Obiective	Activități propuse	Resurse	Perioadă
4	FISCALITATE ȘI PROTECȚIE SOCIALĂ	1. Claritate și predictibilitate fiscală, ca fiecare coleg să știe la ce se poate aștepta 2. O protecție socială demnă, care să recunoască efortul și riscurile asumate zilnic de medicii de familie	1. Dialog instituțional cu Ministerul Finanțelor pe tema fiscalității cabinetelor 2. Ascultarea și documentarea, cu atenție, a problemelor de protecție socială (concedii medicale, asigurări, pensii) semnalate de membri, urmate de transmiterea de poziții oficiale	– Ministerul Finanțelor – Consultanță juridică/fiscală – Membrii SNMF	2027-2030
5	COMUNICARE ȘI TRANSPARENȚĂ FINANCIARĂ	1. Ca fiecare coleg să știe, în orice moment, ce se întâmplă cu dosarele care îl privesc 2. Aceeași grijă și rigoare cu care am gestionat resursele SNMF ca trezorier, aplicate acum reprezentării intereselor economice ale colegilor	1. Rapoarte periodice (semestriale) către filiale, scrise pe înțelesul tuturor, privind stadiul dosarelor economico-sociale 2. Prezentarea unui bilanț anual, deschis și onest, în cadrul Adunării Generale	– Boardul SNMF – Departamentul de comunicare SNMF	permanent, 2026-2030

Cred cu tărie că un coleg informat este un coleg susținut. De aceea, transparența ar trebui să nu fie o formalitate, ci o obișnuință:

- Un raport de activitate semestrial, transmis către toate filialele județene, scris deschis, privind stadiul dosarelor economico-sociale.
- O actualizare anuală prezentată în cadrul Adunării Generale, corelată cu obiectivele asumate în tabelul de mai sus.
- Un canal permanent (email dedicat sau secțiune pe site-ul SNMF) prin care orice coleg poate semnala, direct și fără reținere, o problemă economică resimțită în practică.

Nu candidez pentru un titlu, ci pentru posibilitatea de a face ceva concret pentru colegii alături de care lucrez, zi de zi, în aceeași profesie. Vă mulțumesc pentru încrederea acordată prin simpla lectură a acestui document, și rămân deschisă oricărui dialog, acum și pe parcursul întregului mandat.